

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania transakcji w prowadzonym przez Spółkę Hangu Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach sklepie internetowym, działającym pod adresem: <https://www.deborah.pl>, za pośrednictwem którego sprzedawane są produkty Sprzedawcy, znajdujące się w ofercie Sklepu Internetowego, jak również określa zasady świadczenia przez Sprzedawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, powiązanych z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego.

2. Definicje:

- 1) Sprzedawca - Hangu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, ul. Szopienicka 41/5, 40-431 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001109780, NIP: 9542872451,
- 2) Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności dokonująca zakupów lub korzystająca z oferowanych przez Sprzedawcę usług świadczonych drogą elektroniczną;
- 3) Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego, dokonująca zakupów w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością zawodową lub gospodarczą, zgodnie z art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- 4) Przedsiębiorca - osoba fizyczna lub prawna, prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży w ramach lub w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
- 5) Sklep Internetowy - sklep prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem: <https://deborah.pl>;
- 6) Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego;
- 7) Koszyk - element oprogramowania Sklepu Internetowego, umożliwiający wyświetlenie przez Klienta Produktów wybranych do zakupu, a także modyfikowanie danych składanego zamówienia, w szczególności: asortymentu i ilości Produktów;
- 8) Czas Realizacji Zamówienia - okres liczony od dnia potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do dnia dostarczenia zamówionego Produktu do miejsca wskazanego przez Klienta;

- 9) Magazyn - miejsce składowania Produktów, w którym kompletowane są zamówienia Klientów oraz do którego zwracane są niedoręczone Zamówienia;
- 10) Dni Robocze - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 11) Podmiot Realizujący Płatność - zewnętrzny podmiot, który pośredniczy przy realizacji płatności on-line kartą płatniczą, za pomocą e-przelewu, systemu BLIK, Inpost Pay, Apple Pay lub Google Pay;
- 12) Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktów, zawarta na odległość za pośrednictwem oprogramowania Sklepu Internetowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie pomiędzy Klientem a Sprzedawcą; Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w chwili potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia złożonego przez Klienta;
- 13) Pliki Cookie - informacje zapisywane przez serwer na urządzeniu Klienta w postaci pliku, który serwer może odczytywać przy ponownym połączeniu się z tego samego urządzenia. Szczegółowe informacje na temat Plików Cookie znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej Sklepu Internetowego pod adresem: <https://deborah.pl/polityka-privatnosci/>
- 14) Polityka Prywatności - dokument zawierający informacje dotyczące przetwarzania przez Sprzedawcę danych osobowych, który dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego pod adresem: <https://deborah.pl/polityka-privatnosci/>
- 15) Konto Klienta – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na udostępnieniu Klientowi po przeprowadzeniu procesów uwierzytelnienia i autoryzacji zbioru zasobów i uprawnień systemu informatycznego Sklepu Internetowego; Konto Klienta zawiera w szczególności podane przez Klienta dane go dotyczące oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach;
- 16) Newsletter - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę lub na zlecenie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, umożliwiająca korzystającym z niej Klientom otrzymywanie automatycznych wiadomości zawierających informacje o Produktach, promocjach i nowościach w Sklepie Internetowym;
- 17) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, stanowiące ofertę zakupu Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą;
- 18) Strona Produktowa - strona w Sklepie Internetowym, przedstawiająca informacje na temat Produktu; informacja dotycząca dostępnego Produktu, w szczególności opis, parametry użytkowe oraz cena Produktu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 §1 Kc, lecz jedynie zaproszenie do złożenia przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.

19) Produkt - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma, której dystrybutorem jest Sprzedawca, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;

20) Formularz Rejestracji - formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający utworzenie Konta Klienta;

21) Formularz Zamówienia - formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia Produktów znajdujących się w Koszyku oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

3. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego dokonywana jest sprzedaż Produktów dystrybuowanych przez Sprzedawcę.

4. Odpowiedzialnym za treści zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego jest Sprzedawca, z którym można kontaktować się drogą pocztową, kierując korespondencję na adres siedziby Sprzedawcy, wymieniony w pkt. I.2.1) powyżej bądź poprzez przesłanie korespondencji elektronicznej na adres e-mail: kontakt@deborah.pl lub telefonicznie w Dni Robocze w godzinach 7.30 – 15.30 pod numerem telefonu 536 045 456.

5. Informacje na temat Produktów oraz ich ceny Sprzedawca zamieszcza na Stronach Produktowych w postaci opisu każdego oferowanego artykułu. Prezentowane na Stronach Produktowych informacje na temat Produktów oraz ich ceny dotyczą wyłącznie sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

6. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu w formie umowy zawieranej na odległość.

7. Produkt nabywany za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostarczany jest do miejsca i pod adres wskazany w Zamówieniu.

II. INFORMACJE TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania Zamówień na Produkty, niezbędne są:

1) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i aktualną przeglądarką internetową,

2) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),

3) włączona obsługa Plików Cookie, co najmniej w zakresie technicznie niezbędnym do prawidłowego wyświetlania strony Sklepu Internetowego (informacje dotyczące Plików Cookie znajdują się w Polityce Prywatności).

2. Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego nie wymaga zakładania Konta Klienta. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego możliwe jest albo po założeniu Konta Klienta zgodnie z postanowieniami pkt. III Regulaminu, albo przez podanie w Formularzu Zamówienia niezbędnych danych osobowych i adresowych, umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta Klienta.

3. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

III. KLIENT

1. Podmiotem dokonującym zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Klient. Do składania Zamówień, dla których jako miejsce dostawy zostanie wskazana lokalizacja poza granicami Polski, jest uprawniony wyłącznie Klient będący Konsumentem, przy czym Sprzedawca realizuje wysyłki zagraniczne na zasadach określonych w pkt. VI.5 Regulaminu.

2. Stronami Umowy Sprzedaży, zawieranej za pośrednictwem Sklepu Internetowego są Klient i Sprzedawca.

3. Każdy Klient, składający Zamówienie w Sklepie Internetowym lub korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną, jest obowiązany zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności. Potwierdzenie faktu zapoznania się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności oraz ich akceptacji stanowi warunek złożenia Zamówienia, założenia Konta Klienta lub zapisu na Newsletter.

4. Klient ma możliwość składania Zamówień jednorazowych bez rejestracji lub dokonania rejestracji poprzez założenie Konta Klienta.

5. Rejestracja i utworzenie Konta Klienta w Sklepie Internetowym dokonywane są jednorazowo. W celu zalogowania się do posiadanego Konta Klienta należy korzystać z nazwy użytkownika i hasła, ustalonych podczas rejestracji. Nazwa użytkownika i hasło mają charakter poufny. Po prawidłowym zalogowaniu do Konta Klienta, Klient ma możliwość zmiany hasła ustalonego podczas rejestracji. Konto Klienta powiązane jest z adresem e-mail, podanym przy jego rejestracji i ze względów bezpieczeństwa adres ten nie może zostać zmieniony.

6. Aby założyć Konto Klienta w Sklepie Internetowym, Klient powinien wypełnić Formularz Rejestracji podając: imię, nazwisko, adres e-mail oraz hasło, a także zapoznać się i zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

7. Po prawidłowym uzupełnieniu i przestaniu Formularza Rejestracji, Klient otrzyma na podany adres poczty elektronicznej potwierdzenie dokonania rejestracji. Proces zakładania Konta Klienta zostaje zakończony w momencie potwierdzenia rejestracji Konta Klienta.

8. Klient po rejestracji oraz prawidłowym zalogowaniu do Konta Klienta ma możliwość dodania oraz edytowania swoich danych, w tym adresów dostawy Zamówień, nazwy firmy, numeru NIP (w przypadku podania nazwy firmy) oraz numeru telefonu.

9. Po zalogowaniu się do Konta Klienta Klient ma możliwość składania Zamówień oraz ich opłacania, przeglądania historii Zamówień, zgłaszania zgody oraz rezygnacji z otrzymywania Newslettera, a także korzystania z innych funkcjonalności, dostępnych jedynie zarejestrowanym Klientom.

10. Klient ma możliwość dokonania zapisu na otrzymywanie Newslettera również w przypadku nieposiadania Konta Klienta. W tym celu Klient powinien wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na stronie Sklepu Internetowego, podać adres e-mail, na który przesyłany będzie Newsletter, a także zapoznać się i zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

11. Materiały, wysyłane w ramach Newslettera stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.jedn.: Dz.U. z 2025 r., poz. 24, z późn. zm.) i podlegają ochronie.

12. Rejestracja Konta Klienta oraz skorzystanie z funkcjonalności otrzymywania Newslettera oznaczają zawarcie przez Klienta umów o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Sprzedającym, świadczonych na zasadach ujętych w niniejszym Regulaminie. Powyższe usługi świadczone są przez Sprzedającego przez czas nieoznaczony i są nieodpłatne.

13. Klient w każdej chwili może bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat zrezygnować z posiadania Konta Klienta w Sklepie Internetowym i dokonać jego usunięcia. W tym celu Klient powinien wysłać z adresu e-mail, podanego w Formularzu Rejestracji, wiadomość e-mail na adres: kontakt@deborah.pl z dyspozycją usunięcia Konta Klienta. Konto Klienta zostanie usunięte w terminie 3 Dni Roboczych od momentu przyjęcia zgłoszenia. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z rozwiązaniem przez Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta Klienta. Usunięcie Konta Klienta jest nieodwracalne i wiąże się z utratą uprawnień i przywilejów przypisanych do Konta Klienta.

14. Klient w każdej chwili może bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat zrezygnować z korzystania z funkcjonalności otrzymywania Newslettera, wybierając w przesłanym mailu opcję „Wypisz” lub wysłać z adresu e-mail, podanego w Formularzu Rejestracji, wiadomość e-mail na adres: kontakt@deborah.pl z dyspozycją rezygnacji z otrzymywania Newslettera. Taka dyspozycja zostanie wykonana w terminie 3 Dni Roboczych od momentu przyjęcia zgłoszenia.

15. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta, jeżeli Klient naruszył podczas korzystania ze Sklepu Internetowego powszechnie obowiązujące przepisy prawa, postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich lub zasady współżycia społecznego. O blokadzie Konta Klienta Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres podany podczas rejestracji. Usunięcie blokady Konta Klienta jest możliwe po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji Klienta, kwestionującej zasadność zablokowania Konta Klienta przez Sprzedawcę.

IV. CENA I TOWAR

1. Sprzedawca zamieszcza wszelkie informacje, dotyczące istotnych właściwości Produktu, na Stronie Produktowej w postaci ilustrowanego zdjęciem opisu każdego Produktu.

2. Wszystkie ceny Produktów, zamieszczone na Stronach Produktowych, podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny nie zawierają ewentualnych kosztów dostawy, które określone są w Sklepie Internetowym w zakładce „Realizacja i koszty dostawy”.

3. Zmiany cen Produktów, wprowadzane przez Sprzedawcę, nie będą dotyczyły Umów Sprzedaży zawartych przed ich wprowadzeniem, także w przypadku, jeśli do tego czasu nie zostały one wykonane.

4. Sprzedaż dokonywana za pośrednictwem Sklepu Internetowego może być objęta akcjami promocyjnymi Sprzedawcy (np. wyprzedaże, obniżki cen, sprzedaż objęta voucherami itp.). Szczegółowe zasady akcji promocyjnych będą każdorazowo ogłaszane przez Sprzedawcę w umieszczanych na stronach Sklepu Internetowego publikacjach regulujących ich przebieg i czas trwania, w tym na Stronach Produktowych.

5. Warunkami sprzedaży promocyjnej nie będą objęte Umowy Sprzedaży, które zostały zawarte przed rozpoczęciem akcji promocyjnej, także w przypadku, jeśli do tego czasu nie zostały one wykonane.

V. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Podczas przeglądania oferty Sklepu Internetowego, Klient ma możliwość wyboru Produktów, które chce zakupić poprzez naciśnięcie przycisku „do koszyka”. Po dokonaniu wyboru Produktów i przejściu do Koszyka, Klient ma możliwość złożenia Zamówienia na wybrane Produkty.

2. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje na podstawie każdorazowo składanego Zamówienia Klienta. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli w przedmiocie złożenia Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów na rzecz Klienta.

3. Zamówienia od Klientów są przyjmowane za pośrednictwem Formularza Zamówienia.

4. Złożenie Zamówienia przez Klienta jest możliwe po:

1) wypełnieniu w prawidłowy sposób Formularza Rejestracji i założeniu Konta Klienta, jeśli Klient wyrazi chęć dokonania rejestracji oraz wypełnieniu Formularza Zamówienia po zalogowaniu do Konta Klienta, lub

2) jednorazowym wypełnieniu Formularza Zamówienia w przypadku nieposiadania Konta Klienta oraz

3) zapoznaniu się i zaakceptowaniu Regulaminu oraz Polityki Prywatności, a także

4) wysłaniu wypełnionego Formularza Zamówienia do Sklepu Internetowego poprzez naciśnięcie przycisku „ZAMAWIAM I PŁACĘ”.

5. W Zamówieniu Klient dokonuje w szczególności:

1) wyboru asortymentu i ilości sztuk zamawianych Produktów;

2) podania swoich danych osobowych oraz adresu dostawy, o ile Klient nie jest zalogowany do Konta Klienta;

3) wyboru dokumentu potwierdzenia transakcji (paragon fiskalny, faktura VAT)

4) wyboru formy dostawy Zamówienia oraz formy płatności.

6. Podanie danych osobowych w Formularzu Rejestracyjnym bądź Formularzu Zamówienia jest niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży i realizacji Zamówienia. Klient zobowiązany jest podać prawidłowe dane umożliwiające kontakt i dostarczenie mu zamówionych Produktów.

7. Wszystkie istotne dane ze złożonego zamówienia zostaną dodatkowo przesłane Klientowi na podany przez niego adres e-mail; treść otrzymanej w tej formie informacji zostanie przekazana w formie nadającej się do bezpośredniego wydruku.

8. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Produktu oraz koszty dostawy. Informacja wskazująca całkowitą wartość Zamówienia jest dostępna w Koszyku po dokonaniu przez Klienta wyboru formy dostawy Zamówienia i formy płatności, a przed wystaniem Zamówienia do Sklepu Internetowego.

9. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta informacji o przyjęciu Zamówienia na adres e-mail Klienta. Wiadomość ta stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy w przedmiocie przyjęcia złożonej przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży na rzecz Klienta przez Sprzedawcę Produktów określonych w Zamówieniu.

10. Po zrealizowaniu Zamówienia przez Sprzedawcę, Klient otrzymuje dowód sprzedaży (paragon lub fakturę VAT) na wartość Zamówienia, obejmującą ewentualne koszty dostawy, wyrażoną w polskich złotych. Klient otrzymuje dowód sprzedaży w wersji elektronicznej na podany w Formularzu Rejestracji lub Formularzu Zamówienia adres mailowy.

VI. PŁATNOŚCI I DOSTAWA

1. Sprzedawca oferuje następujące opcje dostawy zamówionych Produktów:

1) dostawa kurierem InPost,

2) dostawa do paczkomatu InPost,

3) dostawa ORLEN Paczka (odbiór w punkcie: automaty paczkowe, stacje ORLEN, kioski RUCH, punkty partnerskie).

2. Sprzedawca akceptuje następujące formy płatności za zamówione w Sklepie Internetowym Produkty:

1) płatność za pośrednictwem Podmiotu Realizującego Płatność:

a) system płatności Autopay, obsługiwany przez firmę Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie, oferujący następujące formy płatności: kartą VISA lub Mastercard, poprzez Google Pay, BLIKIEM i przelewem natychmiastowym,

b) system płatności Paybylink, obsługiwany przez Robert Paszkowski, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Systemy Płatnicze, ul. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, NIP: 1182105129, REGON: 360726494 Wpisany do rejestru małych instytucji płatniczych prowadzony przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiot MIP31/2019

c) system płatności PayPal, oferujący płatności odroczone i ratalne,

d) usługa InPost Pay – płatność za pośrednictwem aplikacji InPost Mobile.

3. Kupujący ponosi koszty dostawy na terenie Polski zależnie od wybranej opcji dostawy. Koszty dostawy określone są w Sklepie Internetowym w zakładce „Realizacja i koszty dostawy”.

4. Podane w Sklepie Internetowym w zakładce „Realizacja i koszty dostawy” ceny przesyłki dotyczą paczek do 31,5 kg. W przypadku cięższych paczek koszt jest ustalany indywidualnie z Klientem.

5. Cena przesyłki zostanie każdorazowo wyraźnie podana w trakcie procedury składania Zamówienia.

6. W przypadku płatności przelewem na zasadzie przedpłaty, Sprzedawca oczekiwać będzie na wpłacenie należności przez Klienta przez okres 14 dni od daty złożenia Zamówienia. Jeżeli kwota należności za zakupione Produkty w ww. terminie nie wpłynie na rachunek bankowy Sprzedawcy, Sprzedawca uprawniony będzie złożyć Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na zasadach ogólnych.

7. Czas Realizacji Zamówienia wynosi 7 dni roboczych i liczony jest:

1) w przypadku płatności dokonanych za pośrednictwem Podmiotu Realizującego Płatność – od dnia otrzymania informacji z systemu Podmiotu Realizującego Płatność o dokonaniu płatności przez Klienta lub w przypadku płatności odroczonych – od dnia dokonania płatności przez Podmiot Realizujący Płatność,

2) w przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy – od dnia zaksięgowania płatności na tym rachunku,

3) w przypadku płatności gotówką za pobraniem – od dnia przyjęcia Zamówienia.

8. Jeżeli Klient złoży Zamówienie wybierając opcję dostawy do automatu paczkowego lub punktu odbioru (pkt VI.1.3) – VI.1.5) Regulaminu) i nie odbierze tego Zamówienia w terminie, Klient zobowiązany jest dokonać dopłaty za ponowne nadanie zwróconej Sprzedawcy przez operatora przesyłki. W przeciwnym wypadku po 14 dniach kalendarzowych od dnia przyjęcia zwrotu do Magazynu Sprzedawca uprawniony będzie złożyć Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na zasadach ogólnych, a pieniądze po wcześniejszym kontakcie zostaną zwrócone na rachunek bankowy Klienta.

9. W przypadku, gdyby dostarczona do Klienta przesyłka kurierska lub przesyłka przesłana do punktu odbioru nosiła ślady uszkodzeń (zagięcia lub rozerwania opakowania, ślady zalania itp.), Klient powinien odmówić przyjęcia przesyłki lub w przypadku jej odbioru sporządzić

z kurierem lub pracownikiem punktu odbioru protokół uszkodzenia przesyłki (wzory protokołów zgłoszenia szkody udostępnione są w Sklepie Internetowym w zakładce „Zwroty i reklamacje”), a także niezwłocznie zgłosić powyższe okoliczności Sprzedawcy. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki przy jej odbiorze z automatu paczkowego Klient powinien odmówić odbioru przesyłki (pozostawić przesyłkę w automacie) z wykorzystaniem procedury, dostępnej w systemie operacyjnym automatu, a także niezwłocznie zgłosić powyższe okoliczności Sprzedawcy.

VII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KLIENTA BĘDĄCEGO KONSUMENTEM ORAZ PRZEZ KLIENTA BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ, ZAWIERAJĄCĄ UMOWĘ BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANĄ Z JEJ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, GDY Z TREŚCI TEJ UMOWY WYNIKA, ŻE NIE POSIADA ONA DLA TEJ OSOBY CHARAKTERU ZAWODOWEGO

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od zawartej Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie zakupionego Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie zakupionego Produktu.

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od zawartej Umowy Sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną) – dane teleadresowe, na które Konsument może skierować oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, znajdują się w pkt. I.4 Regulaminu. Konsument może skorzystać z wzoru formularza zwrotu, udostępnionego w Sklepie Internetowym w zakładce „Zwroty i reklamacje”, jednak nie jest to obowiązkowe.

3. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

4. Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy Sprzedaży zgodnie z postanowieniem pkt. VII.2 Regulaminu powoduje, że Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.

5. W przypadku odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Zamówienia (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu

takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, zgodnie z pkt. VI.2 Regulaminu, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

6. Sprzedawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotu zakupionych Produktów lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Konsument zobowiązany jest odesłać lub przekazać zakupione Produkty na adres Sprzedawcy, tj.: Xpressio Sp. z o.o., ul. 1 Maja 29, 42-200 Częstochowa, Polska niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od zawartej Umowy Sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument nada przesyłkę zawierającą zakupione Produkty przed upływem terminu 14 dni. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu zakupionych Produktów.

8. Zwrotu Produktów należy w miarę możliwości dokonać wraz ze wszystkimi dokumentami dołączonymi do Produktów, o ile to możliwe – w oryginalnym opakowaniu.

9. Ze względu na charakter zakupionych Produktów prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt. VII Regulaminu nie przysługuje Konsumentowi w przypadku:

1) jeżeli opakowanie Produktu zostało otwarte po dostarczeniu, a otwarcie opakowania powoduje, że nie można zwrócić Produktu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych;

10. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt. VII Regulaminu nie przysługuje Klientowi niebędącemu Konsumentem. Prawo to przysługuje jednak Klientowi będącemu osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

VIII. REKLAMACJE

1. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia niezgodności z umową (Konsument) lub wady fizycznej lub prawnej (Przedsiębiorca) dostarczonego Produktu.

2. Sprzedawca odpowiada względem Klienta będącego Konsumentem, jeżeli zakupiony przez niego Produkt jest niezgodny z umową. Do postępowania w zakresie zgłoszonych przez

Konsumenta reklamacji znajdują zastosowanie postanowienia Rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.jedn.: Dz.U. z 2024r., poz. 1796, z późn. zm).

3. Sprzedawca odpowiada względem Klienta będącego Przedsiębiorcą, jeżeli zakupiony przez niego Produkt posiada wady. Do postępowania w zakresie zgłoszonych przez Przedsiębiorcę reklamacji znajdują zastosowanie postanowienia Kodeksu cywilnego (art. 556 i nn.).

4. Klientowi przysługuje również prawo do złożenia reklamacji w przypadku zaistnienia problemów wywołanych niewłaściwym działaniem oprogramowania Sklepu Internetowego lub w związku z niewłaściwym wykonaniem usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną.

5. Klienci powinni kierować ewentualne reklamacje za pośrednictwem poczty na adres: Xpressio Sp. z o.o., ul. 1 Maja 29, 42-200 Częstochowa Polska z dopiskiem „Sklep Internetowy – reklamacje” lub pocztą elektroniczną na adres email: kontakt@deborah.pl.

6. Reklamacja winna zawierać co najmniej: dane osobowe Klienta, dane kontaktowe, opis stwierdzonej wady/niezgodności Produktu z umową lub nieprawidłowości w działaniu oprogramowania Sklepu Internetowego albo niewłaściwego wykonania usługi świadczonej przez Sprzedawcę drogą elektroniczną, treść żądań reklamującego.

7. Reklamacje rozpatrywane będą najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania przez Sprzedawcę reklamacji.

8. W przypadku uwzględnienia reklamacji, reklamowany Produkt zostanie stosownie do dyspozycji Klienta wymieniony na Produkt niewadliwy/zgodny z umową, nastąpi obniżenie jego ceny lub zwrot ceny kupna (odstąpienie od umowy przez Klienta). Z powodu charakteru sprzedawanych Produktów niemożliwe jest dokonanie w reklamowanych Produktach usunięcia ewentualnej wady/niezgodności Produktu z umową (naprawa Produktu) i tej treści żądanie reklamacyjne Klienta nie będzie mogło być uwzględnione.

9. Sprzedawca oświadcza na podstawie art. 32 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016r., poz. 1823), że nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Klienta przetwarzanych w ramach Sklepu Internetowego.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Danych osobowych przez Administratora zawiera Polityka Prywatności.

X. ZGODNOŚĆ ŚWIADCZONYCH USŁUG Z WYMAGANIAMI DOSTĘPNOŚCI

1. Stosownie do wymagań, określonych w art. 32 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (Dz.U. z 2024r., poz. 731, z późn. zm.) Sprzedawca informuje, że Sklep Internetowy dostosowany został do standardów WCAG 2.1 na poziomie AA, co ma na celu zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.
2. Zmiana ustawień sposobu wyświetlania strony Sklepu Internetowego, w szczególności w zakresie kontrastu oraz animacji może zostać dokonana poprzez wywołanie panelu do zmiany tych ustawień za pomocą ikony przedstawiającej sylwetkę człowieka wpisaną w okręgi, znajdującej się w prawym dolnym rogu strony.
3. Dla korzystania z nawigacji ekranowej za pomocą klawiatury, zależnie od wykorzystywanej przeglądarki internetowej, może być konieczne włączenie ustawień przeglądarki, umożliwiających taką nawigację.
4. Wszelkie zauważone problemy z dostępnością można zgłaszać drogą pocztową, kierując korespondencję na adres siedziby Sprzedawcy, wymieniony w pkt. 1.2.1) powyżej, poprzez przesłanie korespondencji elektronicznej na adres e-mail: kontakt@deborah.pl lub telefonicznie w Dni Robocze w godzinach 8:00 – 16:00 pod numerem telefonu +48 536 045 456.
5. Sprzedawca dokłada wszelkiej staranności w celu wdrożenia możliwych do wprowadzenia na stronie Sklepu Internetowego udogodnień w zakresie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, w szczególności monitoruje zmiany wymagań w tym zakresie, zmiany technologii, służących zapewnieniu dostępności oraz w możliwie najkrótszym czasie rozpatruje zgłaszane problemy z dostępnością Sklepu Internetowego.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.jedn.: Dz.U. z 2024r., poz. 1796, z późn. zm) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.jedn.: Dz.U. z 2024r., poz. 1513, z późn. zm).
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa lub zmian technologicznych. Zmieniony Regulamin wejdzie w życie z dniem jego publikacji na stronie Sklepu Internetowego.
3. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu Klienci posiadający Konto Klienta lub korzystający z funkcjonalności otrzymywania Newslettera zostaną o tym fakcie poinformowani drogą mailową na wskazany przez nie adres e-mail na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji wprowadzonych zmian, Klient zobowiązany jest usunąć Konto Klienta lub zrezygnować z funkcjonalności otrzymywania Newslettera. Dalsze korzystanie z powyższych usług będzie oznaczało akceptację zmienionego Regulaminu.
4. Dokonana przez Sprzedawcę zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na realizację Umów Sprzedaży, zawartych przed jej wejściem w życie.