

Regulamin konkursu „Walentynki z Deborah Milano”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Walentynki z Deborah Milano” (dalej: „Konkurs”) jest Hangu sp. z o.o., Szopienicka 41 lok. 5, 40-431 Katowice, NIP: 9542872451, REGON: 528845697, działający na zlecenie marki Deborah Milano Poland.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Instagram @deborahmilanopoland i Facebook „Deborah Milano Poland”.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Meta, ani z nią powiązany. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Meta. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia Meta z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko Meta roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
4. Konkurs trwa w terminie od 10.02.2026 do 14.02.2026.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie może brać udział każda osoba fizyczna, która:
 - a. Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - c. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem
 - d. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 - e. Spełniła Zasady Konkursu.
2. Uczestnik bierze udział w Konkursie, wykonując zadanie opisane w §3.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w §2 1. pkt a-e stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w Konkursie i udostępnianie danych na potrzebę Konkursu jest dobrowolne.
5. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilu serwisu Instagram muszą być zgodne z rzeczywistością.

§3. ZASADY KONKURSU

1. W dniu 10.02.2026 publikowany jest post konkursowy. Aby wziąć udział należy:
 - a. zaobserwować profil na Instagramie @deborahmilano_poland lub Facebooku Deborah Milano Poland,
 - b. dodać w komentarzu odpowiedź na pytanie konkursowe oraz oznaczyć innego użytkownika,
 - c. polubić wpis konkursowy.
2. Każdy uczestnik może dodać więcej niż jeden komentarz, ale nagroda może być przyznana tylko jednorazowo.
3. Zgłoszenia przyjmowane są do soboty (14.02.26) do godziny 23:59.

§4. NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. W trakcie całego konkursu zostanie wyłonionych 6 zwycięzców, 2 osoby z Instagrama i 2 osoby z Facebooku.
2. Zwycięzcy wybierani są przez komisję konkursową, na podstawie oryginalności i kreatywności komentarza.
3. Nagrodą jest zestaw kosmetyków Deborah Milano. Każdy zwycięzca otrzyma zestawy kosmetyków Deborah Milano z szminką, podkładem, tuszem do rzęs oraz rozświetlaczem (o wartości ok. 250zł).
4. Zestawy wysyłane będą wyłącznie na terenie Polski, przesyłką kurierską – po podaniu danych adresowych przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej.
5. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 16.02.2026 do godziny 16:00 na profilu Instagram @deborahmilano_poland oraz Facebooku Deborah Milano Poland, na Instagramie na story a na Facebooku w osobnym poście.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez prywatną wiadomość na portalu Instagram i Facebook wysłaną z oficjalnego profilu na Instagramie @deborahmilano_poland oraz Facebook Deborah Milano Poland. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci zestawu prezentowego jest przesłanie prywatnie wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail, nr telefonu oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) do 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości.
7. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niewypełnienie obowiązków z §4., pkt. 6 w ciągu 3 dni roboczych, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru komentarzy.

§5. DANE OSOBOWE

1. Dane zwycięzców (imię, nazwisko, adres do wysyłki, telefon) będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji wysyłki nagrody.
2. Administratorem danych jest Organizator konkursu.
3. Dane nie będą udostępniane podmiotom trzecim i zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu wysyłki nagród.

§6. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na serwisie Instagram lub Facebook. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: marketing@hangu.pl. Organizator ma obowiązek odnieść się do nich do 5 (pięciu) dni roboczych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.